



# DOING BUSINESS IN ASIA

## [CAMPUS DE SINGAPOUR]

XAVIER MOULIES

DEVENIR

Nouméa, Nouvelle-Calédonie  
(687) 78-05-18



5 jours

Ce séminaire s'inscrit dans un contexte de mondialisation avancée, où l'Asie a pris une avance importante sur le plan économique, dans un environnement géopolitique très dynamique. Les enjeux pour les territoires sont ceux des débouchés stratégiques et commerciaux. C'est le cas de la Nouvelle Calédonie située dans la zone Asie-Pacifique. Par ce module, vous intégrerez les méthodes et techniques indispensables au déploiement d'actions marketing et commerciales efficaces et bien ciblées.

## POINTS FORTS

Une appréhension des notions par une démarche immersive dans un campus d'Asie.

Une démarche pragmatique, ancrée dans la réalité des entreprises de l'Asie.

Des outils et techniques éprouvés, applicables directement en situation.

## PUBLIC

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

- ▶ Managers désirant aiguiser leurs capacités managériales pour, *in fine*, piloter des équipes capables de performances et d'initiatives



### JEAN-MARC XUEREB

Professeur au sein du département Marketing à l'ESSEC, directeur pédagogique de la Chaire Clients, Stratégie et Créativité et du MS Marketing Management et Digital, il s'intéresse tout particulièrement à la gestion de l'innovation, à la stratégie d'entreprise et à la stratégie marketing. Il a également travaillé pendant dix ans pour différents cabinets de conseil de direction générale. Ancien doyen du corps professoral permanent de l'ESSEC.



Campus Asie-Pacifique de l'ESSEC à Singapour, Népal Hill

## JOUR

## ACTIVITES / COMPETENCES

## THEMATIQUES

### Contexte et singularités du business en Asie

1-2

- ▶ Comprendre le contexte géopolitique et économique de l'Asie
- ▶ Appréhender les singularités du business en Asie

- ▶ Géopolitique
- ▶ Visite de Singapour
- ▶ Visites d'entreprises

### Stratégie marketing et politique produit

3-4

- ▶ Adopter une stratégie marketing adaptée
- ▶ Traduire sa stratégie marketing en stratégie de marque et en politique produit à l'internationale

- ▶ Stratégie Marketing
- ▶ Marketing Islamique
- ▶ Stratégie de marque
- ▶ Management de produit international

### Marketing digital et communication

5

- ▶ Décliner un marketing digital selon les spécificités des pays et des publics asiatiques
- ▶ Adopter une communication "corporate" ajustée

- ▶ Paysage digital en Asie
- ▶ Marketing digital
- ▶ Discours corporate