



L'ENTREPRISE, SON ENVIRONNEMENT ET SA STRATÉGIE

XAVIER MOULIES

DEVENIR

Nouméa, Nouvelle-Calédonie
(687) 78-05-18



8 jours

La réflexion stratégique impose dans un premier temps la compréhension des différents enjeux auxquels doit faire face l'organisation : la transformation digitale des organisations, la révolution des nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'environnement et les principes économiques, ainsi que les aspects juridiques sont les dimensions fondamentales de l'environnement stratégique de toute organisation. Le management des opérations est devenu également un élément de différenciation et de pérennité pour toute entreprise et donc un élément clé de sa stratégie.

Ce module permet, au travers de la maîtrise de la démarche d'analyse stratégique et de ses outils, de mieux comprendre les enjeux concurrentiels et de marché auxquels est confrontée l'entreprise et d'appréhender les ressorts de sa capacité à faire face à ces défis et à poursuivre son développement.

POINTS FORTS

La combinaison d'apports théoriques, d'exemples réels et de cas pratiques.

Une pédagogie reposant sur la participation et l'expérience des participants, avec de nombreux travaux de groupes.

Des outils et des théories éprouvés, applicables directement en situation.

PUBLIC

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

- ▶ Managers désirant aiguiser leurs capacités managériales pour, *in fine*, piloter des équipes capables de performances et d'initiatives



LAURENT BOURGEON

Professeur au sein du département Management de l'ESSEC Business School, il enseigne l'analyse et le management stratégiques. Ses recherches portent sur la stratégie d'entreprise et aux problématiques liées à son déploiement, au management par projets ainsi qu'aux dynamiques d'équipe et d'apprentissage collectif.



JEAN-FRANÇOIS NANTEL

Diplômé de l'école Polytechnique de Montréal, il a exercé comme gestionnaire de projet pendant près de 10 ans dans le secteur aéronautique. Il est aujourd'hui consultant et formateur dans les domaines de la gestion de projet, de la gestion des opérations et de l'innovation des modèles d'affaires.

JOUR

THEMATIQUES

1

Comprendre le fonctionnement d'une économie de marché et des politiques de régulation

- ▶ Les principes d'économie de marché et principales politiques de régulation

2

Identifier les risques juridiques et proposer des solutions en liaison avec le service juridique

- ▶ L'environnement juridique de la vie des affaires
- ▶ Les risques et solutions juridiques

3

Intégrer la digitalisation dans ses pratiques

- ▶ Le concept de transformation digitale
- ▶ La stratégie des SI
- ▶ La business Intelligence

4

Intégrer la notion de complexité des organisations dans ses pratiques managériales

- ▶ La complexité inhérente au fonctionnement des organisations
- ▶ Les moyens pour dépasser les logiques des silos

JOUR

THEMATIQUES

5

Identifier les opportunités et menaces de l'environnement de son organisation

- ▶ L'analyse environnementale PESTEL
- ▶ L'analyse concurrentielle
- ▶ L'analyse SWOT

6

Identifier les forces et faiblesses de l'entreprise, définir un positionnement stratégique

- ▶ L'analyse SWOT
- ▶ Le diagnostic des capacités stratégiques de l'entreprise

7

Définir un positionnement stratégique (suite) et effectuer des choix stratégiques

- ▶ Le diagnostic des capacités stratégiques de l'entreprise
- ▶ Les TOWS et l'évaluation des options stratégiques

8

Intégrer le management des opérations dans ses pratiques managériales

- ▶ Principaux outils de la gestion des opérations
- ▶ Stratégie industrielle et stratégie de distribution