

## FICHE MODULE STRATEGIE

### OBJECTIFS

A l'issue de ce module de formation, vous serez à même de :

- Comprendre les évolutions de l'environnement (macro-économique, concurrentiel et sociétal) de l'entreprise et leur impact sur l'activité de celle-ci (PESTEL, Construction de Scénarii Prospectifs, 5 Forces de Porter, Identification des F.C.S.)
- Apprécier la capacité stratégique de l'Entreprise à faire face à ces évolutions (Chaîne de Valeur, Système d'Activités, Analyse Ressources/Compétences).
- Envisager le positionnement stratégique de l'Entreprise (Stratégie Océan Bleu, Canevas Stratégique et Matrice des 4 actions).
- Maîtriser les outils de l'analyse stratégique (SWOT et démarche d'Analyse Stratégique).
- Générer et évaluer les options de développement qui s'offrent à elle et en envisager les modalités de déploiement (TOWS, Matrices B.C.G. et Mc Kinsey, Diversification-Intégration Verticale-Spécialisation, Alliances-Partenariat, Fusions-Acquisitions)
- Appréhender les conditions de définition et de déploiement de la stratégie (Décision, Organisation et Culture Organisationnelle).

### CONTENUS

Dans un environnement turbulent, l'entreprise doit faire de ses collaborateurs des acteurs de sa stratégie. Le manager opérationnel, acteur essentiel du déploiement de la stratégie, doit être à même de comprendre les décisions stratégiques pour mieux mobiliser son équipe et enrichir ses relations avec sa hiérarchie.

La politique générale et la stratégie considèrent l'entreprise dans sa globalité (ce qui est précisément le point de vue d'une direction générale) alors que les politiques fonctionnelles (marketing, production, gestion du personnel ou finance) n'en concernent qu'un aspect.

La politique générale est bien plus que la synthèse des autres domaines fonctionnels de l'entreprises, elle constitue un domaine spécifique. Son objet est l'Entreprise en tant qu'acteur de la vie économique et sociale. Elle vise à connaître les déterminants endogènes et exogènes de cet acteur qui poursuit des objectifs propres.

Pour le manager opérationnel, il s'agit de bien comprendre les enjeux, les méthodes et les outils de l'analyse stratégique pour inscrire et développer son action dans la voie tracée.

Enfin, dans de nombreux cas, la réalisation du mémoire appelle l'utilisation de cette démarche et des outils de l'analyse stratégique.

Les **thèmes** abordés dans le cadre de ce module de formation sont :

- la définition des finalités de l'entreprise, sa vocation, ses valeurs, ses objectifs stratégiques qui doivent bien sûr tenir compte d'une analyse du marché, de l'environnement concurrentiel et du potentiel de l'entreprise,
- le choix et la mise en œuvre de la stratégie (au niveau global et au niveau des activités),
- le choix d'une structure organisationnelle adaptée aux stratégies déployées,

.../...

## FICHE MODULE STRATEGIE

- le choix d'un processus de décision ,
- l'étude du concept d'identité ou de culture organisationnelle de l'entreprise,
- la mise en œuvre de la stratégie et la déclinaison au niveau de chaque domaine fonctionnel de l'entreprise,
- l'évaluation et le contrôle de la stratégie.

## METHODE PEDAGOGIQUE

Au delà des nombreux exemples illustrant la présentation des outils et concepts, des études de cas permettront de mieux comprendre ces concepts et de mettre en œuvre les outils présentés. Les lectures proposées et le suivi du parcours e-learning établi à partir des modules CrossKnowledge à votre disposition apportent un complément utile à ce module de formation.

A l'issue du module, un rapport d'analyse stratégique portant sur l'entreprise de votre choix vous sera demandé. Ce rapport en formation PPT Conseil fera l'objet d'une évaluation.

## INTERVENANTS

**Laurent BOURGEON** (Docteur en Sciences de Gestion) est Professeur Enseignant Associé au Département Management de l'Essec. Il enseigne l'Analyse Stratégique et le Management Stratégique dans les différents programmes de formation de l'Essec tant en formation initiale (EPSCI, Master in Management, Mastères Spécialisés) face à un public d'étudiants qu'en formation continue face à un public de managers et de dirigeants d'entreprise dans le cadre des programmes inter et intra-entreprises de l'Essec Executive Education.

Il est, par ailleurs, depuis plusieurs années, responsable pédagogique du P.C.E. (Projet de Conseil en Entreprise), cours de l'Essec mobilisant les étudiants de 1ère année de l'Essec qui se voient confier en groupe une mission de conseil en entreprise, et Directeur Académique des programmes de formation continue « Management Opérationnel » et « Management Opérationnel International ».

**René MAUGET** (Docteur en sciences de gestion et Ingénieur) a été pendant 15 ans professeur –chercheur en Stratégie au sein du groupe ESSEC. Il enseigne, aujourd'hui, le management stratégique dans les programmes de l'Essec Executive Education ainsi que dans plusieurs écoles d'ingénieurs. Il intervient notamment dans des programmes pour dirigeants de PME au sein du Groupe Essec sur la démarche et les outils d'analyse stratégique et sur le business plan et encadre les projets stratégiques des stagiaires.

Depuis de nombreuses années, il conduit des opérations d'audit / conseil auprès de PME sur des problématiques de plans stratégiques, de fusions-acquisitions, d'alliances en France et à l'étranger.

## BIBLIOGRAPHIE

- Stratégique - Johnson, G. ; Scholes, K. ; Whittington, R. & Frery, F. - Ed. Pearson Education, 9ème édition, 2010
- Stratégies - Thietart, R.A. & Xuereb, J.M., Ed. Dunod, 2005
- Stratégie Océan Bleu - Kim, C. & Mauborgne, R. - Ed. Pearson, 2010