

# FICHE MODULE

## GESTION DE PROJET & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

### OBJECTIFS

- Comprendre les spécificités du mode projet
- Apprendre à concevoir, planifier et réaliser un projet
- Savoir manager une équipe de projet
- Acquérir les compétences projet en s'initiant à la pratique
- Connaître les différents éléments de la supply chain
- Apprendre à structurer, analyser et diagnostiquer une supply chain
- Identifier les enjeux stratégiques et tactiques du management de la supply chain

### CONTENUS

Le travail en mode « projet » est devenu un mode de gestion courant dans les entreprises. Or, les activités dites de projet diffèrent largement des activités dites d'opération que les gestionnaires dirigent habituellement très bien. Chaque manager doit donc apprendre à maîtriser l'activité projet, de sa phase initiale à sa phase de clôture.

Manager un projet implique qu'il faut décider dans l'action et agir ensemble. Mais qui fait quoi dans ces instants-là? Vers où aller? Quelle démarche choisir? Quels outils utiliser? Quels actes poser ou ne pas poser? Comment tenir le cap? Voilà les questions que chaque responsable de projet se pose et auxquelles il est désormais tenu de répondre, peu importe sa formation d'origine et sa spécialité professionnelle.

Le manager de la supply chain, quant à lui, se trouve confronté à une multitude de défis : pres-

sion constante sur les inventaires, globalisation croissante des sources d'approvisionnement, exigences croissantes de qualité de la part des clients, etc. De plus, les avantages compétitifs viennent souvent de l'utilisation accrue des technologies de l'information et de la diversification des sources d'approvisionnement. Ce cours cherche à décrire les différents aspects de la supply chain d'aujourd'hui, à en comprendre et à en approfondir le vocabulaire ainsi qu'à en reconnaître les aspects stratégiques.

#### Management de **projet** :

Définitions et introduction à la gestion de projets  
Les projets vs les opérations  
Ordonnancement des projets  
Evaluation et analyse des risques  
Identification, analyse et management des parties prenantes  
Dynamique et performance des équipes-projet  
Management des équipes-projet  
Management des conflits et négociations en management de projet  
Communication de projet

#### Management de la **Supply Chain** :

Définitions et principaux concepts du management de la supply chain.  
Aspects tactiques du management de la supply chain :

- Planification de la production, gestion qualité
- Transport et logistique : inbound et outbound
- Management des inventaires

Aspects stratégiques du management de la supply chain :

- achats et approvisionnements
- gestion de la capacité, stratégies opérationnelles
- réseaux de distribution

## FICHE MODULE GESTION DE PROJET & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

### METHODE PEDAGOGIQUE

La méthode employée ici est de type mixte. L'animateur a recours à de courtes présentations magistrales et il privilégie l'interactivité entre les participants lors des études de cas réalisées en classe et lors des discussions. Ici, plusieurs cas servent de points de repères pour les apprentissages.

Elle utilise également le principe de la simulation de situation réelle pour plonger les participants dans l'action. Cette formule s'inspire de la méthode MAP-S (méthode d'analyse et de management de projets simulés), souvent utilisée lors de la formation de professionnels en entreprise à la gestion de projet.

Préparation nécessaire au module : lectures et étude de cas à distance.

- Mode d'évaluation principal pour le module de management de projet : rédaction d'un rapport individuel de 8 pages, centré sur les apprentissages réalisés lors des 5 jours de cours.

Notation individuelle = 50 % du total

- Mode d'évaluation secondaire pour le module: qualité des interventions de chaque équipe lors du travail des cas discutés en classe.

Notation d'équipe = 30 % du total

- Mode d'évaluation tertiaire pour le module de management de projet : performance globale de chaque équipe lors de la journée de simulation, en situation de compétition.

Notation d'équipe = 20 % du total

### INTERVENANTS

#### Jean-François Nantel

- Ingénieur diplômé de l'école Polytechnique de

Montréal (Mécanique – Aéronautique)

- MBA HEC Montréal (Management International)
- Président de Adestria E.U.R.L. Conseil et Formation
- Intervenant ESSEC et directeur de mémoires depuis 2007
- Chef de projet Sénior chez Nortel Networks S.A. de 2000 à 2007
- Consultant sénior chez Deloitte Consulting de 1997 à 2000
- Ingénieur de projet chez Bombardier Aéronautique de 1987 à 1996

#### Valérie Lehmann

- PhD et MBA HEC Montréal, Msc. Communication,
- Professeur en Gestion de projet à l'ESG - Université du Québec à Montréal depuis 2006
- Professeur vacataire à l'ESSEC Paris depuis 2003
- Consultante et formatrice en gestion de projet et du changement depuis 15 ans
- Spécialiste Développement Nouveau Produits et Services, à Hydro-Québec, 1997 à 1999
- Conseillère Gestion des programmes et projets à RLQuébec, 1995 à 1998
- Responsable du développement commercial pour Versant Inc, 1991 à 1994
- Spécialiste marketing Agence MV2 et consultante Gimca Conseil Paris, 1985 à 1989.

### BIBLIOGRAPHIE

- Manager un projet - Thierry Des Lauriers - Éditions INSEP Consulting
- Supply chain Management - R. Le Moigne - Dunod 2013