



CRÉATION DE VALEUR ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

XAVIER MOULIES

DEVENIR

Nouméa, Nouvelle-Calédonie
(687) 78-05-18



6 jours

Par le module « Création de valeur et pilotage de la performance », vous intégrerez des outils éprouvés en matière de pilotage de la performance de votre organisation au service de la création de valeur. En effet, vous perfectionnerez vos compétences budgétaires et en matière d'investissements, puis vous aborderez les notions de création de valeur, les différentes typologies de tableaux de bords et la Balanced Score Card. Une simulation de gestion permettra tout au long de ce module de mettre en application immédiate ces différentes notions.



POINTS FORTS

La combinaison d'apports théoriques, d'exemples réels et de cas pratiques.

Une pédagogie reposant sur les échanges et l'expérience des participants, via de nombreux travaux de groupes.

Des outils éprouvés et applicables directement en situation.

PUBLIC

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

- ▶ Managers désirant aiguiser leurs capacités managériales pour, *in fine*, piloter des équipes capables de performances et d'initiatives



OLIVIER VIDAL

Agrégé en économie-gestion, et après plusieurs années d'enseignement en lycée, où il développe un logiciel de simulation de gestion d'entreprise, puis à l'ENS Cachan, il soutient sa thèse de doctorat à HEC Paris en 2008. Il est maître de conférences à l'INTEC du CNAM Paris et enseigne dans les programmes de formation continue de l'ESSEC Business School.

JOUR

ACTIVITES / COMPETENCES

THEMATIQUES

Coûts, budgets et business plan

1-2

- ▶ Construire et présenter la partie financière d'un business plan (ou plan d'affaires)
- ▶ Evaluer la rentabilité des investissements

- ▶ Comptes de résultats et bilans prévisionnels à 3 ans, plan d'investissement, plan de trésorerie prévisionnel.
- ▶ Modes de calcul de la rentabilité des investissements (VAN, TRI, délai de retour sur investissement)

Pilotage de la performance globale

3-4

- ▶ Mettre en œuvre une démarche de pilotage global de l'entreprise

- ▶ Notion de création de valeur et pilotage de la performance
- ▶ Déclinaison des objectifs stratégiques en objectifs opérationnels
- ▶ Recherches de variables d'action permettant d'atteindre ces objectifs
- ▶ Choix d'indicateurs
- ▶ Typologies de tableaux de bord (OVAR)

Simulation d'entreprise

5-6

- ▶ Traduire la stratégie de l'entreprise en décisions opérationnelles
- ▶ Gérer une entreprise dans un environnement concurrentiel dynamique et complexe

- ▶ Plan stratégique, établissement de prévisions de budget par domaine fonctionnel, calcul de coût de revient