



CONDUIRE LE CHANGEMENT NUMÉRIQUE : PERSONNES ET PROCESSUS

A l'heure où la majorité des entreprises numérisent leurs procédures commerciales, il est de notre devoir, en tant que pionnier et leader des écoles de commerce, de proposer un ensemble de cours et de cas sur le thème de la transformation numérique.

L'avenir du travail évolue. A mesure que la numérisation s'accélère, il devient de plus en plus difficile de gérer ce changement au quotidien. Obtenir l'adhésion des employés peut s'avérer difficile, et en tant que managers, vos collaborateurs doivent avoir une vision plus globale.

Nous avons conçu ce module pour vous aider à surmonter ces difficultés. Le programme vous fournit les outils dont vous avez besoin pour concevoir, gérer et piloter un programme de changement numérique dans votre entreprise. En travaillant avec des cas pratiques, et un projet Capstone, vous apprendrez à présenter le changement à votre organisation, à gérer les points sensibles et bloquants et à superviser la façon dont le programme de changement s'inscrit dans vos objectifs à long terme, quel que soit le stade de numérisation de votre entreprise.

Vos collaborateurs sont le cœur de votre entreprise. Choisissez un module qui les met au premier plan et mettez en place des processus qui garantissent le succès du changement numérique pour tous.



8 semaines
2 heures par jour en moyenne



EN LIGNE



4 500 € HT



Ce module est rattaché au bloc n° 7 (Socle : Modélisation de l'activité à travers la logique de son domaine fonctionnel) du titre « Management et Gestion des Organisations ». Code CPF : 240850 Fiche RNCP n° 31675



PUBLIC

Ce certificat est destiné aux profils suivants :

- Managers qui souhaitent initier un projet de transformation numérique ou participer à ce type de projet
- Managers en charge de projets innovants
- Managers qui cherchent à acquérir des compétences numériques afin d'accéder à des postes plus élevés



PRE-REQUIS

- Les candidats doivent avoir des notions de technologies numériques.

CONTENU

Partie 1 - Maîtriser les niveaux et les dimensions du Changement numérique

- Comprendre la révolution numérique
- Les 4 étapes de la transformation numérique
- Identifier les leviers de la transformation numérique
- Start-ups et entrepreneuriat
- Apprendre les principaux mécanismes du changement : gérer la résistance au changement, comprendre le phénomène d'inertie
- Comprendre les fondamentaux de la gestion du changement

Partie 2 - Outils et méthodes de conduite et d'installation du changement numérique

- Maîtriser les outils et les techniques de la transformation numérique (personae, MVP, test & learn)
- Apprendre à convaincre les participants au projet à l'aide de différents outils et techniques (Design Thinking, Méthode Agile, travail en équipe et méthodes collaboratives)
- Comprendre la méthode de co-construction : définir et maîtriser le processus de changement
- Apprendre à animer des sessions collaboratives (réunions et ateliers interactifs)

Partie 3 - Piloter la transformation numérique

- Elaborer les bons outils pour suivre et gérer le changement numérique
- Développer une culture numérique
- Maîtriser les trois niveaux de la gestion du changement numérique
- Mesurer l'adoption du changement numérique

PROJET CAPSTONE



METHODES PEDAGOGIQUES

- En ligne
- Conférences
- Travail d'équipe (apprentissage entre pairs)
- Coach universitaire individuel



SUIVI ET EVALUATION

- Auto-évaluation
- Evaluation et Feedback
- Projets vidéo
- Fichiers d'activité

CONFERENCIERS

Julien Malaurent

Julien Malaurent est professeur associé dans le département Systèmes d'information, Sciences de la décision et Statistiques à l'ESSEC Business School. Titulaire d'un doctorat à l'ESSEC en 2011 dont le sujet portait sur l'analyse des stratégies de contournement des systèmes d'information développés par les utilisateurs de grandes entreprises internationales. Ses recherches sont régulièrement publiées par les grandes revues scientifiques. Julien enseigne dans de nombreux programmes de formation initiale et de formation des cadres dans le domaine de la transformation numérique.

Emily Metais-Wiersch

Au cours des quinze dernières années, Emily Metais-Wiersch a fait du conseil en stratégie d'entreprise et management pour de grandes et moyennes entreprises et plus particulièrement pour celles en transformation numérique, les aidant à réinventer leurs modèles économiques et leurs processus. Accompagnant dans un premier temps les acteurs technologiques historiques que sont les opérateurs télécoms, Emily Metais-Wiersch a ensuite travaillé avec des entreprises de différents secteurs en se concentrant principalement sur l'analyse stratégique, la modélisation innovante, la coopération multisectorielle, l'informatique et la gestion du changement.

David Autissier

Après plusieurs années d'expérience en tant qu'auditeur et chef de projet en technologies de l'information, David Autissier est devenu maître de conférences à l'université Paris Est Créteil en 1998. Il a obtenu un doctorat en sciences du management de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne en 1997. En 2011, David Autissier a obtenu son H.D.R. (Habilitation à Diriger des Recherches) à l'Université Paris Est Créteil.

Christophe Derumez

Entrepreneur, chercheur au département Gestion du changement de l'ESSEC. Pendant plus de 20 ans, Christophe a occupé des postes de haute direction dans de grandes multinationales, d'abord comme directeur financier puis comme directeur commercial et marketing. En 2008, il fonde sa propre entreprise dans le secteur du B2B (150 salariés, 15 millions de CA). Aujourd'hui, Christophe accompagne la direction générale de différentes entreprises dans de grands projets de transformation et de réorganisation.