



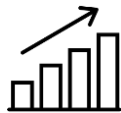
CentraleSupélec

EXE



Technologies du digital

[Management de la Transformation Digital]



Pour travailler de manière plus étroite avec leur DSI ou trouver des partenaires mieux placés, les stagiaires devront comprendre ce que recouvrent les nouvelles technologies du digital (big data, intelligence artificielle, mobile, IoT, social...) et pourquoi la technologie est si présente dans tous les chantiers de transformation (culture tech de l'entreprise).

Ce module leur permettra de se familiariser avec les principaux concepts et outils du digital, d'en comprendre les enjeux et d'en faire un usage efficace pour leurs activités.

Objectifs du séminaire

- Connaitre les technologies du digitale et leurs usages
- Appréhender le paysage digital actuel et les ruptures induites
- Comprendre la transformation digitale des entreprises
- Identifier et saisir les opportunités du marketing digital
- S'approprier la démarche de transformation à travers la conduite d'un micro-projet digital (pretotypage)

Durée : 5 jours



Nous contacter en un clic 

Xavier : 78 05 18 – Françoise : 87 37 26
www.devenir.nc - devenir@mls.nc

Publics

- Dirigeants d'organisation (PME/ETI) qui accompagnent leur entreprise dans l'évolution numérique
- Managers impliqués dans la transformation digitale de leur business
- « Chief Digital Officer » actuels ou en devenir



Robert
VESOUL

Co-Directeur de la Chaire d'Innovation Digital et co-fondateur du Paris Digital Lab. Créateur de la société Illuin Technology avec 10 co-fondateurs, dont 9 finalisant leur diplôme d'Ingénieur à CentraleSupélec après avoir suivi le parcours d'excellence Digital Tech Year. Robert Vesoul, diplômé de l'école Centrale Paris, et titulaire d'un Master d'entrepreneuriat HEC, il enseigne les technologies du digital par leurs usages auprès des publics de CentraleSupélec Exed.

Technologies du digital

[Management de la Transformation Digital]

1

- Connaître les technologies du digital et leurs usages
- ▶ Les nouvelles technologies du digital
 - ▶ Paysage digital actuel

2

- Comprendre l'innovation digitale et ses implications entrepreneuriales
- ▶ Innovation Digitale : Définition, Open Innovation, Écosystème
 - ▶ Les coulisses d'une startup tech

3

- Comprendre la transformation digitale des entreprises
- ▶ Transformation et paysage digital
 - ▶ L'intelligence Artificielle : concept, fonctionnement et cas d'usages

4

- Comprendre la transformation digitale des entreprises
- ▶ L'intelligence Artificielle : enjeux et risques, organisations et maturité
 - ▶ Application : le chatbot

5

- Identifier et saisir les opportunités du marketing digital
- ▶ Identité et Marketing digital
 - ▶ Transformation digitale dans les entreprises

Pédagogie

Séances de formation en salle et à distance.
Les méthodes pédagogiques sont disruptives dans leurs formes.
Parcours en « blended learning » collaboratif.
Ateliers pratiques de conduite d'un micro-projet digital
Se prémunir d'un ordinateur portable.



Partenaire de CentraleSupélec Exed en Nouvelle Calédonie

SARL Devenir, BP 4006, 98 846 NOUMEA CEDEX
Ridet : 0 847 871.001 - N°DF: 988/0481/14R