



## MAITRISER LES MODELES ECONOMIQUES NUMERIQUES : DE LA CONCEPTION A LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

A l'heure où la majorité des entreprises numérisent leurs procédures commerciales, il est de notre devoir, en tant que pionnier et leader des écoles de commerce, de proposer un ensemble de cours et de cas pratiques sur le thème de la transformation numérique.

Ce module approfondit le thème de la transformation numérique et de l'innovation. Pour cela, les professeurs de l'ESSEC ont conçu un programme qui vous apprendra à maîtriser les modèles économiques numériques. Vous découvrirez l'impact de la technologie numérique sur la société en général, ainsi que les fondamentaux d'une approche basée sur une plateforme, pour apprendre comment votre entreprise et ses collaborateurs peuvent conserver une longueur d'avance.

Vous savez que la numérisation des activités de l'entreprise a déjà commencé. Des sujets d'actualité comme la Maîtrise des modèles économiques numériques, de la conception à la gouvernance responsable, vous donneront les compétences nécessaires pour diriger votre entreprise à l'ère du numérique. En outre, l'avènement de l'IA et de l'ubérisation, et la puissance socio-économique croissante des GAFAM et des BATX, vont à la fois confronter votre entreprise à des défis et lui offrir des opportunités. Un tel changement exige également un modèle économique solide et un leadership responsable. Ce module nous permet de proposer aux managers des bases stratégiques solides ainsi que des compétences opérationnelles pour leurs activités en cours de transformation numérique.



8 semaines  
2 heures par jour en moyenne



EN LIGNE



4 500€ HT



Ce module est rattaché au bloc n° 5  
(Développement de la performance de l'activité dans son environnement fonctionnel) du titre «Management et Gestion des Organisations»

Code CPF: 240850  
Fiche RNCP n° 31675



## PUBLIC

Ce certificat est dédié aux profils suivants :

- Managers qui souhaitent initier un projet de transformation numérique ou participer à ce type de projet
- Managers en charge de projets innovants
- Managers qui cherchent à acquérir des compétences numériques afin d'accéder à des postes plus élevés



## PRE-REQUIS

- Les candidats doivent avoir des notions de technologies numériques.

## CONTENU

### Partie 1 - Maîtriser les fondamentaux de l'innovation technologique

- La quatrième révolution technologique et ses conséquences
- Définir les différentes étapes d'une innovation technologique d'une perspective macro et micro
- Positionner votre entreprise et vos activités pour surfer sur la Hype Curve avec succès

### Partie 2 - Comprendre les écosystèmes numériques et leurs opportunités

- Définir une plateforme numérique et un écosystème numérique
- Analyser les différentes plateformes : plateformes unilatérales et multilatérales. Elaborer un canevas de modèle économique dans un environnement numérique
- Comment réussir la monétisation d'une plateforme numérique (comprendre l'importance de l'effet réseau et de la co-création de valeur)
- Comprendre comment piloter et gérer efficacement une plateforme

### Partie 3 – Apprendre à devenir un leader responsable dans une économie numérique

- Comprendre les technologies liées à l'IA et au Big Data. Trouver le bon équilibre entre humains et machines
- Etre un manager responsable : cesser de rechercher la simplicité pour s'attaquer à la complexité
- Interroger et comprendre la portée du pouvoir socio-économique des GAFAM et des BATX

PROJET CAPSTONE



## METHODES PEDAGOGIQUES

- En ligne
- Conférences
- Travail d'équipe (apprentissage entre pairs)
- Coach universitaire individuel



## SUIVI ET EVALUATION

- Auto-évaluation
- Evaluation et Feedback
- Projets vidéo
- Fichiers d'activité

## CONFERENCIERS

### Julien Malaurent

Julien Malaurent est professeur associé dans le département Systèmes d'information, Sciences de la décision et Statistiques à l'ESSEC Business School. Il a obtenu un doctorat à l'ESSEC en 2011 dont le sujet portait sur l'analyse des stratégies de contournement des systèmes d'information développés par les utilisateurs de grandes entreprises internationales. Ses recherches sont régulièrement publiées par les grandes revues scientifiques. Julien enseigne dans de nombreux programmes de formation initiale et de formation des cadres dans le domaine de la transformation numérique.

### Laurent Bibard

Laurent Bibard enseigne la Philosophie et le Management dans tous les programmes de l'ESSEC. Titulaire d'un doctorat en socio-économie du Changement Technique (ENSMP EHESS) de MINES Paris Tech, Laurent intervient également auprès d'entreprises dans les secteurs de l'industrie, de la santé et de l'énergie.

### Thomas Kude

Thomas Kude est professeur associé en Systèmes d'information à l'ESSEC Business School. Titulaire d'un doctorat de l'Université de Mannheim. Ses recherches actuelles portent sur l'étude de la gestion de l'innovation numérique, en particulier les méthodes et pratiques agiles et les plateformes numériques. Il publie régulièrement ses travaux dans des revues académiques de premier plan. Thomas a enseigné dans divers programmes sur une variété de sujets liés au commerce numérique et à la gestion informatique.