



Porter une vision stratégique éclairée par la compréhension de son environnement

[Développement stratégique]



La réflexion stratégique impose dans un premier temps la compréhension des différents enjeux auxquels doit faire face l'organisation : la transformation digitale des organisations, la révolution des nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'environnement et les principes économiques, ainsi que les aspects juridiques sont les dimensions fondamentales de l'environnement stratégique de toute organisation. Le management des opérations est devenu également un élément de différenciation et de pérennité pour toute entreprise et donc un élément clé de sa stratégie.

Ce module permet, au travers de la maîtrise de la démarche d'analyse stratégique et de ses outils, de mieux comprendre les enjeux concurrentiels et de marché auxquels est confrontée l'entreprise et d'appréhender les ressorts de sa capacité à faire face à ces défis et à poursuivre son développement.

Objectifs

Définir le concept de stratégie, maîtriser les éléments de langage, comprendre logique et finalité d'une démarche d'analyse stratégique. Analyser le macro-environnement de l'entreprise et en tirer des constats forts, un diagnostic global de l'entreprise dans son environnement, établir des options de développement, les évaluer avec une grille, poser les bases de leur modèle économique. Appréhender la dynamique de marché avec un regard neuf au travers de la Stratégie Océan Bleu. Positionner une nouvelle offre de services avec la méthode Value Proposition Design ; produire, délivrer et capter de la valeur avec le nouveau business model associé à cet axe de développement.

Durée : 2 jours



Nous contacter en un clic

Xavier MOULIES : 78 05 18
www.devenir.nc - devenir@mls.nc

Publics

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

Dirigeants désirant renforcer leurs capacités pour, in fine, développer leur entreprise, et lui assurer une croissance durable



Laurent
BOURGEON

Professeur au sein du département Management de l'ESSEC Business School, il enseigne l'analyse et le management stratégiques. Ses recherches portent sur la stratégie d'entreprise et aux problématiques liées à son déploiement, au management par projets ainsi qu'aux dynamiques d'équipe et d'apprentissage collectif.

Porter une vision stratégique éclairée par la compréhension de son environnement

[Développement stratégique]

1

La stratégie, ses fondamentaux, l'analyse externe, interne et la consolidation

- ▶ Définition, vocabulaire
- ▶ Introduction à l'analyse stratégique : SWOT, PESTEL
- ▶ Environnement concurrentiel, Facteurs Clés de Succès et atouts stratégiques
- ▶ Diagnostic stratégique : consolidation SWOT

2

Les options stratégiques de développement, les choix associés,

- ▶ L'analyse SWOT/TOWS
- ▶ Hiérarchie et choix des options : les ressources économiques de l'entreprise
- ▶ Stratégie océan bleu
- ▶ Approche par les nouveaux business modèles
- ▶ Le Business Model Canvas

ATELIER

Atelier de croissance n°2

- ▶ Conduire une analyse stratégique : environnement, concurrence, capacités et atouts stratégiques
- ▶ Produire des recommandations stratégiques et faire des choix

Pédagogie

La combinaison d'apports théoriques, d'exemples réels et de cas pratiques. Une pédagogie reposant sur la participation et l'expérience des participants, avec de nombreux travaux de groupes.

Une application directe des apprentissages dans les ateliers.



DEVENIR

Partenaire de l'ESSEC en Nouvelle Calédonie

SARL Devenir, BP 4006, 98 846 NOUMEA CEDEX
Ridet : 0 847 871.001 - N°DF: 988/0481/14R